

# JAVIER LOMBAR: “LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA ARGENTINA ES MUY RESPETADA EN LA REGIÓN”

Abogado (Universidad Nacional de Lomas de Zamora), máster en Sistemas de Salud y Seguridad Social, y en Economía y Gestión de la Salud (ambas por la Universidad ISALUD), Javier Lombar tiene una larga trayectoria en el sector farmacéutico donde trabajó en varios laboratorios en áreas comerciales y de farmacopolíticas.

Tras desempeñarse como gerente general de IMS Health Argentina, en 2011 Javier Lombar, abogado y magíster en Sistemas de Salud y Seguridad Social, y en Economía y Gestión de la Salud, fue designado gerente general de operaciones comerciales, logística y ventas para América latina en esa misma empresa, una compañía global dedicada a la auditoría farmacéutica.

## –¿Cómo es su experiencia al frente de estas tres áreas?

–Durante los últimos dos años he estado desarrollando estas tres áreas estratégicas del negocio de IMS en toda latinoamérica.

IMS Health es una empresa global que por más de 50 años se ha dedicado a auditar el mercado farmacéutico mundial y desde hace una década a diversificado su negocio en los más de cien países donde se encuentra radicada, esto es a través de servicios de consultoría asesorando no sólo a laboratorios farmacéuticos, sino también a una diversidad de actores en el mercado llegando a ser un líder en el área de la salud consultado por Gobiernos, financiadores públicos y privados en todo el mundo.

Desde mi posición, he tenido la oportu-

nidad de trazar estrategias comerciales con los proveedores de medicamentos en la región, alineando las políticas de comercialización de los laboratorios productores tanto nacionales como regionales y multinacionales. Sumado a esto, he participado de diversas estrategias de *Sales Force Effectiveness* y *Customer Relationship Management* dentro de IMS que garantiza que nuestro equipo comercial y de consultoría estén entrenados y orientados a clientes en necesidades cada vez más sofisticadas.

## –¿Cómo percibe las políticas públicas en materia de medicamentos y su relación con el escenario social y sanitario de América latina?

–América latina ha adquirido una gran visibilidad como mercado en especial en materia de salud, no sólo por sus tasas de crecimiento sino por su dinámica en cuanto a la adecuación de sus sistemas de salud y políticas públicas en la materia.

Es bien sabido que existe una agenda en América latina de profundizar los sistemas llevándolos a un modelo de “sistema universal de salud” que permita a los Estados tener mayor control

y relevancia en la implementación de políticas, aunque en casi todos los países seguimos observando una diversificación de modelos de seguros sociales sustentadas por un sistema privado muy fuerte y desarrollado.

En materia de medicamentos, las compañías farmacéuticas acompañan los cambios a nivel regional y se adecúan a las necesidades propias locales, con cada vez más foco en patologías de alto costo y baja incidencia, también llamadas “enfermedades catastróficas”.

El entorno social determina en mayor o menor medida el desarrollo de los llamados “medicamentos genéricos”, los cuales en muchos casos buscan distinguirse de los “originales o de patente” por menor precio. Todavía hay un gran camino para recorrer en materia de estudios de biodisponibilidad y bioequivalencia que permita asegurar tanto procesos como calidad.

También se observa una adecuación de los canales de distribución y comercialización de medicamentos que se han diversificado en Latinoamérica para abandonar el clásico modelo de fabricante-droguería-farmacia-paciente, para integrar otros intermediarios como distribuidores, cadenas de far-

macias, autoservicios, supermercados, etc. En muchos de estos casos, un mismo actor integra varios eslabones de la cadena: por ejemplo un mayorista (droguería) tiene su propia cadena de farmacias y además provee a otras farmacias independientes.

Debido a la estratificación social y las distintas realidades sociales, se habla de “acceso al medicamento” y por lo tanto los estados legislan en función de facilitar ese acceso.

### –¿Qué factores críticos de la industria de medicamentos podría destacar de acuerdo a las características de cada país de la región?

–Son factores críticos de la industria farmacéutica no sólo en la región sino también a nivel global, temas tales como el abordaje de los recursos limitados por parte de los Estados, dado que las moléculas de más reciente lanzamiento y las que se encuentran en *pipeline* tienden a ser para tratamientos de alto costo y baja incidencia o bien porque sus procesos requieren de tecnologías cada vez más avanzadas.

Tal es el caso de los biotecnológicos y biosimilares que cada vez cubren más enfermedades catastróficas y aportan mayor sobrevida y aún calidad de vida para el paciente desahuciado por su dolencia.

No sólo se ha avanzado en el tratamiento de enfermedades “catastróficas” sino también en desarrollos para las llamadas enfermedades “huérfanas” y las cuales han venido en la región a ser materia de discusión y agenda de muchos países latinoamericanos.

Varios países de la región –especialmente Brasil, México, Venezuela y Argentina– son considerados *emerging markets* o también llamados *pharmerring markets*. Esto hace que muchos laboratorios internacionales quieran estar presentes en la región con sus propias marcas y en la mayoría de los casos con filiales y hasta sus propias fábricas.

### –¿Cómo ve la participación de la industria nacional en los países de la región?

–La industria argentina es muy respetada en toda América latina. Los laboratorios *top ten* nacionales ya tienen presencia regional en casi todos los países del área. Creo que el desempeño tiene que ver con el conocimiento que tienen de un mercado tan sofisticado como es el argentino, considerando el sistema de salud tan atomizado y complejo, pero también es de destacar la flexibilidad con que han sabido aceptar las distintas realidades latinoamericanas.

Flexibilidad que va desde manejar temas como incertidumbre económico-política hasta una mayor rigurosidad



Varios países de la región, como Brasil y Argentina, son considerados *emerging markets* o también llamados *pharmerring markets*. Esto hace que muchos laboratorios internacionales quieran estar presentes en la región con sus propias marcas y en la mayoría de los casos con filiales y hasta sus propias fábricas.

regulatoria o protección del mercado local. Argentina es percibida en la región como un país líder en materia de financiamiento de salud y los laboratorios en Argentina como fabricantes con calidad probada y experiencia en acompañar políticas de medicamentos para llegar a una población con tantos problemas de acceso como en el resto de la región.

### –¿Qué significó para usted su paso por ISALUD? ¿Cómo lo ve aplicado en su trayectoria personal?

–Ingresé en ISALUD como alumno de la maestría de Sistemas de Salud y Seguridad Social en 2002 y en 2004 a la de Economía y Gestión de la Salud. Participé de varios cursos y conferencias

realizadas en la institución y hasta la fecha soy docente en diferentes cátedras relacionadas a Derecho, Legislación en Salud y Farmacopolítica.

ISALUD significa mucho más que una institución educativa, es un espacio donde profesionales de las más diversas formaciones académicas y experiencias en el área de la salud se acercan para compartir un espacio de conocimiento y desarrollar su propio networking estableciendo lazos con colegas, con los cuales también tienen interacción en sus propias responsabilidades laborales.

En ese ámbito, es que me formé y sigo intercambiando y aprendiendo de alumnos, colegas, compañeros que

trabajan en financiadores, laboratorios, empresas privadas ligadas al sector salud, entidades gubernamentales relacionadas a ministerios de salud, órganos de control, autoridad sanitaria, profesionales independientes, prestadores de salud, farmacéuticos e incluso varios funcionarios de gobierno.

Mi paso por ISALUD es parte del *back ground* que ha acompañado a mi trayectoria personal, y aunque muchas veces la marca es importante, mucho más lo es poder desarrollar una red de contactos que serán aquellos con quienes se continuará intercambiando experiencias, desarrollando proyectos, creando oportunidades hacia el futuro... y eso sí, puedo decir que lo he encontrado en mi paso por esta Institución. 